

同行·同心·同贏

純淨透明 滋養心靈

——南京分行影響力客群建設之鋼琴家 Kimball Gallagher 微型音樂會沙龍

為拓寬個人客戶獲取通路，創新個人客戶行銷拓展新模式，南京分行新年伊始全面啟動分行影響力客群建設，通過影響力客群引領推薦個人銀行潛在客戶、傳播個人銀行品牌內涵以及口碑宣傳產品服務體驗。南京分行在“浦發卓信大講堂”活動基礎上 1 月 12 日在南京仁恒國際公寓會所舉行首期影響力客群之小型生活類沙龍活動——鋼琴家 Kimball Gallagher 微型音樂會。

多個首次嘗試啟動影響力客群

本次微型音樂會是我行推進分行影響力客群建設的首次嘗試，是分行首次採取“不預分名額，先到先得”的客戶邀約形式，也是首次細分客群針對相同興趣愛好客戶組織的小型沙龍，更是首次將公益活動融入跨國藝術家全球巡演中的有益體驗。本次南京分行特邀了當今音樂舞臺上頗有聲望、富有活力、技巧精湛的藝術家之一鋼琴家 Kimball Gallagher，他本人倡行的鋼琴沙龍文化已經開始滲透到全美和歐洲的高端人群，同時他還堅持在阿富汗等國家創辦音樂學校，積極投身公益事業，傳播自己的音樂理念，此次活動是其全球公益巡演 88 站中的一站，其傳播純淨心靈的音樂是其重要特色。

細節、互動、驚喜——感受不一樣的精彩

此次受邀的愛好古典音樂的影響力貴賓客戶共有 30 余位元，活動當天，客戶悉數到場，其中還有兩位音樂界專業人士和一位美籍華人音樂家也慕名而來。活動現場鋼琴家 Kimball Gallagher 演奏了 10 餘首世界名曲和自創樂曲，並在演奏間隙和現場貴賓互動交流，介紹音樂的知識。我行還準備了精緻的茶歇，茶歇期間鋼琴家和貴賓客戶現場交換 E-mail 等聯繫方式，我行還為每位元到場的貴賓客戶均拍攝下與鋼琴家合影的瞬間，作為留念。活動高潮，我們還精心的準備了一份特殊驚喜，鋼琴家 Kimball Gallagher 特意採用現場一位元女性貴賓客戶的名字即興譜曲創作，當場演奏獻給了這名女性客戶，令這名女士非常驚喜和感動。

心靈之享 昇華體驗

音樂會尾聲時，南京分行個金分管行長陳香女士致辭感謝鋼琴家精湛的技藝和令人敬佩的品格，並對南京分行影響力客戶長期以來對本行的支持表示感謝，她希望在日常生活中，我們能夠多擁有純淨透明的空間，得以滋養我們的心靈。本次活動的成功舉辦不僅豐富了我行貴賓客戶的活動主題，拓寬了客戶間的交流平臺，探索了小型精品沙龍的舉辦模式，更推進了分行影響力客群建設，“卓信貴賓”品牌得到了貴賓客戶的充分認可。

